



Premières Journées Scientifiques en Santé-Environnement de la FMSB, UYI
Thème : Protégeons notre environnement pour une meilleure santé

Featured Abstract

Promotion de la Santé et Création des Environnements Favorables

Health Promotion and Creation of Enabling Environments

Tatiana Mossus¹, Adidja Amani¹, Zakariaou Njoumemi¹, Serge Billong¹, Marie-José Essi¹

Affiliation

1. Département de Santé Publique, Faculté de Médecine et des Sciences Biomédicales (FMSB), Université de Yaoundé I (UYI)

Contact :

tatianamossus@gmail.com

Mots clés :

Déterminants de la santé, promotion de la santé, environnements favorables.



RÉSUMÉ

Agir en promotion de la santé, c'est promouvoir l'idée selon laquelle la santé ne relève pas uniquement du secteur du soin, mais aussi créer les conditions afin que les déterminants de la santé agissent de façon favorable. La promotion de santé telle que définie dans la Charte d'Ottawa se décline ainsi en cinq axes d'action prioritaires à savoir : élaborer des politiques publiques saines, renforcer l'action communautaire, développer les aptitudes individuelles, réorienter les services de santé et créer des milieux favorables. L'élaboration des politiques publiques saines porte sur les décisions légales en matière de gestion de la santé et de l'environnement. Créer des environnements favorables revient à améliorer le contexte politique, physique, socioculturel et économique. Le renforcement de l'action communautaire implique la participation des communautés dans l'identification des problèmes prioritaires, ainsi que l'élaboration et la mise en œuvre des solutions. L'acquisition des aptitudes individuelles passe par des stratégies de communication en santé ; le but étant l'adoption de comportements favorables à la santé. Et en ce qui concerne la réorientation des services, le secteur sanitaire doit abonder davantage dans le sens de la promotion de la santé, bien au-delà de la simple prestation des soins. Cela passe par un changement d'attitudes et d'organisation, recentrées sur les besoins de l'individu perçus globalement, et donc prenant en compte également son environnement (social, familial, de travail...). Il s'agit d'un défi auquel tente de répondre la création des environnements favorables à l'échelle aussi bien macroscopique que microscopique.

ABSTRACT

Health promotion is about promoting the idea that health is not limited to health care sector and includes the creation of proper conditions so that the determinants of health act favorably. Health promotion as defined in the Ottawa Charter is divided into five priority areas: developing healthy public policies, strengthening community action, developing individual skills, reorienting health services and creating supportive environments. Sound public policy development focuses on legal decisions on health and environmental management. Creating supportive environments means improving the political, physical, socio-cultural and economic context. Strengthening community action involves involving communities in identifying priority issues, as well as developing and implementing solutions. The acquisition of individual skills requires healthy communication strategies, the goal being the adoption of healthy behaviors. And when it comes to service reorientation, the health sector needs to be more supportive of health promotion, well beyond simply providing care. This requires a change of attitudes and organization, refocused on the needs of the individual perceived globally, and therefore also taking into account his environment (social, family, work...). This is a challenge that tries to meet the creation of favorable environments at the macroscopic as well as microscopic scale.